



CONSUNTIVO PROGETTUALE

la Sana Cucina delle
Tradizioni

il percorso delle
ROSE
delle terre**di**pregio

COME CRESCEREMO IN FUTURO

QUESTI SONO I PRESUPPOSTI PROGETTUALI



Migliorare l'accoglienza

turistica potenziando l'offerta enogastronomica presente sul territorio, integrando in **un'unica filiera** le attività della somministrazione presenti nella rete e i produttori agricoli che forniscono i prodotti di base per le principali lavorazioni.



Rendere omogenee le azioni di

sviluppo e raccontare il territorio per le sue caratteristiche, porre in evidenza le risorse naturalistiche presenti, la possibilità di godere di un ambiente sano senza inquinamento



Favorire lo sviluppo di un'area sistemica per **creare un comprensorio con una specifica identità** da comunicare e promuovere all'esterno.

HA SEGNATO UN PASSO SIGNIFICATIVO
SICURAMENTE NON ANCORA ESAUSTIVO



IDENTITÀ TERRITORIALE

Marketing di rete - Brand



FILIERA INTEGRATA

Nessun futuro per le microimprese
isolate



CULTURA DI IMPRESA

Un processo + manageriale



L'INNOVAZIONE

Digitale e Culturale



ISTAT sulla produttività 2023: -
2,5%
Ultimi 10 anni + 0,5%

QUESTE LE CRITICITÀ AFFRONTATE

Creare una specifica identità del territorio



Sostenere un processo di sistema tra tutte le attività per affrontare le criticità delle dimensioni aziendali



Sostenere un aggiornato processo organizzativo e Formativo aziendale



Per dotarsi di servizi innovativi che diano efficienza e competitività



IDENTITÀ TERRITORIALE

Abbiamo tracciato UN PERCORSO RICONOSCIBILE cercando di realizzare una vera e propria Identità riconoscibile con Le **terredipregio**

- Un **logo identificativo** della Filiera ristorazione
- Una **Mappa** di riferimento
- Un **Opuscolo** illustrativo di rete dei punti Ristorazione del circuito
- **Cartellonistica promozionale** nel territorio con i relativi Qrcode informativi di collegamento



#475830 #711D28 #BF733A #9CCFF3



Valorizzare un territorio significa dare valore a tutto ciò che identifica un determinato luogo, in parole povere, accrescere il valore del suo oggetto.

IDENTITÀ TERRITORIALE

Le **terredipregio**

Valorizzare un territorio significa dare valore a tutto ciò che identifica un determinato luogo, in parole povere, accrescere il valore del suo oggetto.

il percorso delle ROSE delle terredipregio

Il percorso turistico
Sinergia di Turismo, Natura, Enogastronomia e Produzione Agricola. Visita il nostro sito per vedere cosa trovi nel nostro territorio.

Cantine
Spazi dedicati a vini pregiati, con degustazioni e tour guidati, ideali per gli amanti del vino e per scoprire la viticoltura locale.

Ristoranti e Trattorie
Esperienze culinarie con piatti freschi e di alta qualità. Perfetti per pranzi e cene speciali con atmosfere uniche e menu variegati.

Presidi e Arca del Gusto
Cacio di Genazzano
Moscarella delle casette di Capranica Prenestina
Fagioli di Vallepietra
Fagioli di Ansoi
Ciambella di San Biagio di San Vito Romano
Fagioli a Suricchio di San Vito Romano
Fagioli Regina di Marano Equo
Baraccia di Genazzano
Ventricina di Olevano Romano
Lana Ndremmappa di Capranica Prenestina

Quando esci dalle porte della città, lasciati avvolgere dal profumo delle Rose e tuffati nella bellezza autentica delle nostre Terre: sono le terredipregio. Benvenuti nel cuore dei Sapori!

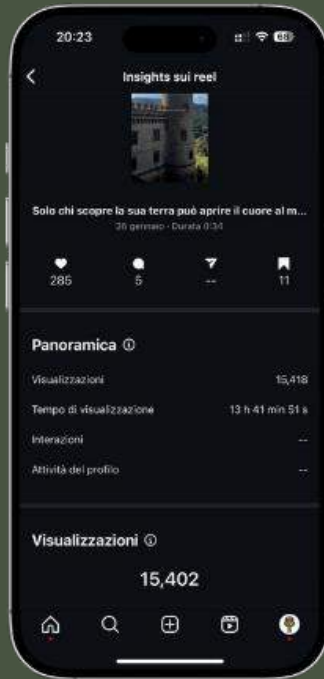
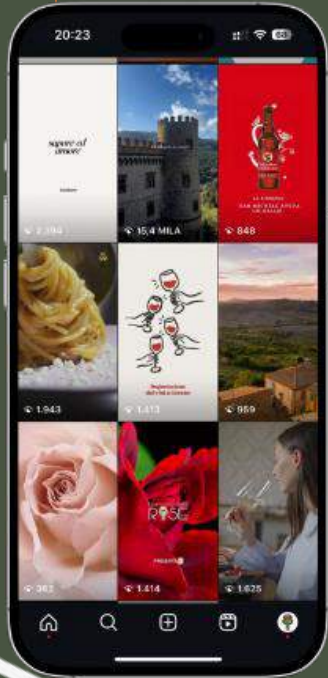
QR Code
Scan me

QR Code
Scan me

Logos: Regione Lazio, Comune di Roma, Comune di Capranica Prenestina, Comune di Olevano Romano, Comune di Genazzano, Comune di Vallepietra, Comune di Ansoi, Comune di Suricchio, Comune di San Biagio, Comune di San Vito Romano, Comune di Marano Equo, Comune di Baraccia, Comune di Ventricina, Comune di Lana Ndremmappa.

MARKETING DI RETE

- Un **Piano di Branding** per la costruzione di una immagine coordinata
- **Pagine Social** con relativo piano promozionale
- **Piano ricette terredipregio** che è davvero inconfondibile e riconoscibile



MARKETING DI RETE

COSTRUZIONE E LANCIO BRAND DI QUALITÀ

- **Totem*** personalizzato per le aziende del circuito
- **Cartellonistica promozionale** nel territorio





FILIERA INTEGRATA

Sinergia tra aziende del territorio

- Abbiamo avviato la creazione di un piano logistico strategico per i vari acquisti della ristorazione, **collegando in modo diretto le aziende agricole** e produttive del nostro territorio con il nostro portale e-commerce
- È stato integrato il circuito della ristorazione con i **percorsi turistici Experience Tour terredipregio**, creando così un circuito virtuoso in cui ristorazione e turismo si fondono in maniera straordinaria con il nostro territorio.
- Grazie al **piano ricette terredipregio**, abbiamo instaurato una Ristorazione Tradizionale del territorio che è davvero inconfondibile e riconoscibile.



EXPERIENCE TOUR terredipregio

E-COMMERCE terredipregio

PROGETTO IL PERCORSO DELLE ROSE



L'INNOVAZIONE

Digitale e Culturale

- Abbiamo introdotto **il menù digitale**, completo di supporto multilingue, per rispondere alle esigenze innovative del mercato attuale, che richiede sempre più efficienza e competitività.
- È stato creato un portale innovativo per la gestione del percorso aziendale, completo di **un sistema di prenotazione** che funziona perfettamente sia all'interno che all'esterno dell'attività B2C.
- È ufficialmente avviato il percorso di integrazione all'interno del portale, sfruttando il supporto dell'**e-commerce** per creare un B2B dinamico tra le nostre aziende produttrici.



CARTA DEI VINI



PALIO CULINARIO DEL CIRCUITO



Abbiamo avviato una serie di **EVENTI** che vedono protagonisti i ristoranti locali con la presentazione e la competizione di ricette uniche e personalizzate.



Gli ospiti degli Eventi sono stati i protagonisti attivi che operano nel settore del Food e Turismo



L'Evento sarà ripetuto ogni anno per un aumento significativo dei flussi turistici e della domanda di servizi, creando così un circolo virtuoso estremamente vantaggioso





EVENTO FINALE

le ECCELLENZE delle
terredipregio

Nel Comune capofila di Gerano come Evento Finale del Progetto, abbiamo realizzato un incontro con la Ristorazione territoriale e con le rappresentanze Politiche e Associative per presentare le eccellenze territoriali da veicolare all'interno del circuito della Ristorazione

FASI FUTURE DA ATTUARE

ESPOSITORE PRODOTTI

- Attivazione di un espositore vini presso il circuito dei Ristoranti;
- Attivazione, nei punti vendita alimentari, di un punto espositivo di vendita dei prodotti agricoli del territorio a marchio **terredipregio** con la promozione dei circuiti collegati.
- Definire la fase logistica per la distribuzione prodotti





PIANO STRUTTURATO DI MARKETING

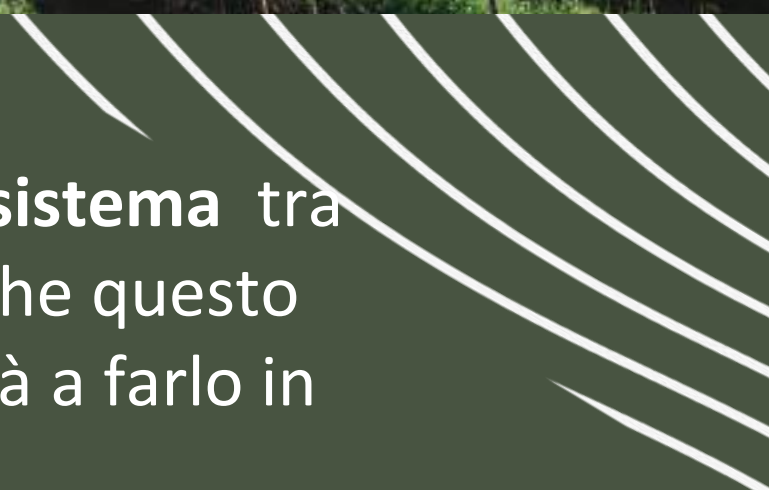
- Cura dei clienti del circuito per costruire un data base di lead generation per azioni programmate
- Creare un **GRUPPO FACEBOOK** e/o un **CANALE WAPP** dove far circolare metodicamente queste informazioni:
 - ✓ Proposte/promo dei Ristoranti
 - ✓ Proposte come passare un giornata da noi ...
 - ✓ Gli Eventi delle terredipregio (sagre, spettacoli teatrali, ... - rete con le Pro Loco
 - ✓ Tour nel territorio
 - ✓ BLOG di riferimento
 - ✓ Organizzare Eventi enogastronomici



PARTNERSHIP

GESTORE del PIANO
Tour Operator
Pro Loco

PROCESSO EVOLUTIVO DI IMPRESA



Solo se riusciamo a **Sostenere un processo di sistema** tra tutte le attività sia Pubbliche che Private, che questo Progetto ha cercato di impostare e proseguirà a farlo in futuro si potranno affrontare **le criticità delle dimensioni aziendali e di una gestione manageriale** che sono la causa principale della difficoltà nel mantenere in vita le nostre aziende



GRAZIE

Quando attraversi le porte della città, lasciati avvolgere dal profumo delle Rose e tuffati nella bellezza autentica delle nostre Terre: sono le terre**di**pregio.

Benvenuti nel cuore dei Sapori! Ti aspettiamo per un'esperienza culinaria e culturale che non dimenticherai mai!

il percorso delle
ROSE
delle terre**di**pregio