

PIANO di GESTIONE



Città di Frosinone

ASSESSORATO AL CENTRO STORICO

- **Il soggetto Promotore del Piano Frosinone Alta**

Il soggetto promotore del Piano di Gestione Frosinone Alta è l'Assessorato al Centro Storico della Città di Frosinone che è chiamato a gestire direttamente e coordinare le attività di sviluppo dell'area.

- **I portatori di interesse**

Banca popolare del Cassinate, Accademia Della Belle Arti, Conservatorio Licino Refice, Associazioni di categoria, Agenzie Immobiliari, Associazioni Culturali, le scuole che hanno partecipato al progetto dell'alternanza scuola lavoro, IIS Norberto Turriziani/Liceo Maccari, IIS Anton Giulio Bragaglia, IIS Luigi Angeloni.

- **Cosa è un Piano di gestione**

Un Piano di gestione è uno strumento molto virtuoso che potenzia le capacità di un luogo, la sequenza delle attività che i siti patrimonio mondiale devono adottare per essere in grado di realizzare e gestire un cambiamento, usando il rigore proprio di un metodo scientifico, un documento che informa sullo stato dei beni culturali, individua i problemi da risolvere per la conservazione e valorizzazione, seleziona le modalità per attuare un sistema di azioni, uno sviluppo locale sostenibile di cui valuta, con sistematicità, i risultati. È un impegno ad una tutela attiva, alla conservazione ed alla valorizzazione compatibile con le identità culturali delle collettività locali nei confronti dell'UNESCO e dell'intera umanità.

- **Esigenza del Piano "Frosinone Alta"**

Il Piano "Frosinone Alta" nasce da una combinazione di criticità comuni ad altri centri storici in Italia, che non possono essere gestite se prese singolarmente, ma devono essere messe a sistema in questo validissimo iter progettuale. Alcune di esse sono: carente fruizione dello spazio urbano, mancanza di un'adeguata valorizzazione economica, di un'adeguata conoscenza del patrimonio culturale dell'area ed altre. I problemi sono di varia natura e il Piano è uno strumento multidisciplinare che offre soluzioni integrate tra valorizzazione e sviluppo. Sostituendo in via sperimentale l'individuazione dei valori universali di un PDG tradizionale con il valore del sito per la comunità locale, si sfrutta il Piano per fornire soluzioni per difendere Frosinone Alta, attaccata da forti criticità, ma ricca di bellezza.

- **La sintesi delle fasi di Frosinone Alta**

FASE 1

Il valore che il centro storico ha per la comunità locale: l'eredità del nostro passato, è il risultato di una stratificazione storica di valori e caratteri culturali e naturali tipica di questo luogo, sempre molto appetito per la sua collocazione geografica che offre inoltre panorami di grande bellezza. Nel lento scorrere dei secoli, ha vissuto le vicende umane di una popolazione, quella frusinate, che abita le ubertose colline che dominano la valle del Sacco. Il nucleo storico ha simbolizzato all'interno della città contemporanea l'identità comunitaria e il senso del vivere urbano, quale

centro non solo ideale ma anche funzionale, fulcro di commerci, affari, attività amministrative e culturali;

FASE 2

Definizione dell'area: l'area ristretta, individuata dal paesaggio storico urbano, l'area di riferimento, a geometria variabile, a seconda dei criteri considerati

FASE 3

Analisi integrata dello stato dei luoghi individuando le forze del cambiamento in atto. Il patrimonio culturale, il sistema dei regolamenti che incidono sull'area, uso dei piani terra, sistema dei punti di forza e dei punti di debolezza;

FASE 4

Definizione degli obiettivi futuri raggiungibili attraverso le opzioni di intervento e le possibili strategie

FASE 5

Scelta dei piani di azione per conseguire i traguardi fissati

FASE 6

monitoraggio sistematico dei risultati nel tempo.

Il piano si configura come un progetto integrato ed è un insieme flessibile di regole operative, di procedure e di idee progettuali, che coinvolgono una pluralità di soggetti e si evolvono con il cambiare delle circostanze, si può definire una **“progettazione partecipata”**, grazie alla condivisione di intenti con i portatori di interesse, al centro dei quali, c'è il cittadino, il principale portatore di interesse, che ha come esigenza principale quella di conoscere meglio, vivere e fruire il centro storico. I punti di forza, se conservati e valorizzati, possono attrarre flussi più consistenti di fruitori.

Il Campanile, le Chiese, le visuali panoramiche dai nostri balconi, l'offerta formativa completa, l'Accademia Di Belle Arti in forte crescita, Il Carnevale, I Santi Patroni, l'offerta di locali commerciali disponibili, e non da ultimi i tramonti spettacolari che offre sono solo alcuni dei punti di forza che compongono la capacità attrattiva che Frosinone Alta può proporre. Inoltre, Frosinone Alta si trova al centro geografico di un territorio ricco di attrattori, che messi in rete con il sistema di servizi che offre un capoluogo di provincia, possono costituire un grande fattore di forza del territorio ciociaro. Il Piano prevede in sintesi azioni volte ad una migliore accessibilità e fruibilità del centro storico con un input per la riapertura dei locali commerciali, un sistema intelligente wifi di guida turistica, azioni volte alla conoscenza e sensibilizzazione sul nostro patrimonio culturale, inserimento in calendario di ricorrenze, azioni volte alla cura degli spazi verdi in un sistema progettuale in cui si monitorano e gestiscono i cambiamenti.

• I tempi del Piano

Le azioni a breve termine previste nei piani settoriali di conoscenza, conservazione, valorizzazione variano dai 3 ai 60 mesi. Le azioni previste rispondono ad obiettivi precisi di valorizzazione e sviluppo ed hanno un tempo stabilito durante la redazione del Piano e in base alla fattibilità ed una volta attuate, daranno vita ad altre azioni. Si tratta infatti di un piano sia integrato, perché multidisciplinare, che iterativo, perché nella fase di monitoraggio può dar luogo a nuove azioni, come ad esempio nuovi progetti.

In sintesi, **il risultato atteso è avere una Frosinone Alta riscoperta, curata, vissuta, funzionale, intelligente, confortevole e le azioni del Piano portano a questo**, noi stiamo lavorando con passione per la nostra terra e continueremo a farlo.